

EMPREENDEDORISMO

Cuiabá está entre as melhores

Com avanços no ambiente econômico, capital mato-grossense surge em 10º lugar no ranking das melhores cidades brasileiras para empreender

Disk Farmácia
Ligou, Pediu, Chegou.
3648-8888

FARMÁCIA
Unimed
Cuiabá

Cátia Alves

Cuiabá está entre as 10 melhores cidades brasileiras para se empreender, segundo pesquisa feita pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), em parceria com a Endeavor Brasil. No ranking, a capital mato-grossense, se destaca como a única no Centro-Oeste. O levantamento foi divulgado na quarta-feira (16).

O índice aponta que a capital é um dos quatro municípios que conseguiram melhorar o desempenho de 2020 para 2021, entrando no top 10. Em 2020, Cuiabá ocupou a 61ª posição, com 5,70 pontos. Já no último ano, alcançou a pontuação de 7,59, subindo 51 posições na lista.

“É mais um resultado positivo que a nossa gestão recebe com extrema alegria. O estudo mede o desempenho das 101 cidades mais populosas do Brasil. Então, estar entre as 10 mais bem avaliadas

é um feito enorme. Temos a certeza de que nos próximos anos os avanços serão ainda maiores, pois sabemos de todo potencial de crescimento que Cuiabá possui”, comenta o prefeito Emanuel Pinheiro.

O levantamento foi divulgado pelo jornal O Estado de São Paulo e é uma das mais importantes ferramentas de avaliação do cenário de negócios dentro do país. Para chegar aos resultados, os pesquisadores levaram em consideração critérios como ambiente regulatório, infraestrutura, capital financeiro, capital humano e cultura empreendedora.

Na classificação geral, São Paulo, Florianópolis e Curitiba ocupam os três primeiros lugares. Seguidos por Vitória (4º), Belo Horizonte (5º), Porto Alegre (6º), São José dos Campos (7º), Osasco (8º), Joinville (9º) e Cuiabá, em 10º. Já Rio de Janeiro, Brasília, São Bernardo do Campo e Jundiá, deixaram as 10 primeiras colocações do ranking.

O estudo será divulgado e ficará aberto para os municípios para orientar os gestores na busca por melhores ambientes de negócios.

“Os municípios poderão olhar se os outros melhoraram mais do que eles e no que uma cidade é mais ou menos competitiva”, ex-



Gilberto Leite

Cuiabá é um dos quatro municípios que conseguiram melhorar o desempenho no ranking entre 2020 e 2021

plicou Diana Coutinho, diretora de Altos Estudos da Enap.

AUMENTO NO CONSUMO - Pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa e Análise da Fecomércio (IPF-MT) aponta que há tendência de aumento no consumo das famílias cuiabanas ao longo do ano de 2022, um incentivo adicional para os investimentos na capital.

No mês de fevereiro, o Índice de Consumo das Famílias (ICF) apresentou alta de

0,7% sobre o mês anterior e atingiu 73,5 pontos. O resultado no mês também foi 0,9% superior no comparativo com fevereiro de 2021, quando somou 72,8 pontos.

O presidente da federação, José Wenceslau de Souza Júnior, disse ser um momento positivo para os consumidores com relação à renda. “É possível observar, na pesquisa, uma evolução do poder de compra no curto prazo. O crescimento do índice de

Consumo Atual dá sinais de um ambiente para compra mais estabilizado”.

A melhora no indicador foi puxada pelas famílias da capital que recebem acima de 10 salários-mínimos, com alta de 4,8% no mês, atingindo 102,1 pontos, enquanto as famílias que recebem abaixo disso permaneceram praticamente estáveis, com elevação de apenas 0,1% no período, registrando 70,4 pontos.

Para o diretor de Pes-

quisas do IPF-MT, Maurício Munhoz, o ambiente econômico em Mato Grosso vive um cenário positivo.

“Apesar de os indicadores macroeconômicos serem preocupantes, com a inflação e os juros altos, a reação do consumidor cuiabano é animadora, pois continua em crescimento. Mato Grosso, puxado pelo agronegócio, está em um ambiente econômico otimista, e os números traduzem isso”, explicou.

POTENCIAL DE MERCADO

MT tem maior taxa de crescimento do Brasil

Da redação

Mato Grosso ocupa a 1ª posição em Taxa de Crescimento anual de Potencial de Mercado entre os estados do Brasil, pelo terceiro ano consecutivo, com nota 100. Os dados são do Ranking de Competitividade dos Estados 2021, elaborado pelo Centro de Liderança Pública (CLP). Em segundo lugar está o Amazonas, com nota 95,1.

O indicador Taxa de Crescimento, inserido no pilar Potencial de Mercado, refere-se à média móvel de quatro períodos para a taxa de crescimento anual do Produto Interno Bruto (PIB) real.

O Estado também cresceu 16 posições no pilar de competitividade solidez fiscal no último triênio. A solidez garante que o Estado possui um ambiente de negócios seguro e apto para investimentos com

base na carga fiscal praticada.

Em 2019, Mato Grosso obteve nota 38,2 em solidez, no ano seguinte subiu para 40,4 e em 2021 alcançou a nota 94, crescimento de 146%. Atualmente ocupa a 2ª colocação em relação aos demais estados brasileiros, ficando atrás apenas do Espírito Santo, primeiro lugar, com nota 100.

O Ranking de Gestão e Competitividade dos

Estados analisa 86 indicadores, distribuídos em dez pilares temáticos considerados fundamentais para a promoção da competitividade e melhoria da gestão pública dos estados brasileiros: Infraestrutura, Sustentabilidade Social, Segurança Pública, Educação, Solidez Fiscal, Eficiência da Máquina Pública, Capital Humano, Sustentabilidade Ambiental, Potencial de Mercado e Inovação.

O levantamento apontou ainda Mato Grosso como o 1º Estado em transparência das ações de combate ao desmatamento nos anos de 2020 e 2021. E em 3º em Potencial de Mercado, no âmbito nacional, neste mesmo período.

De acordo com o secretário de Desenvolvimento Econômico de Mato Grosso, César Miranda, as avaliações positivas só corroboram a pujança do Estado

e o crescimento obtido nesta gestão.

“Além das excelentes colocações que estamos galgando ano a ano em diversos indicadores, ainda somos referência em gestão fiscal, com nota “A” no Tesouro Nacional. A mais alta posição no ranking nacional, o que possibilita que o Estado economize recursos públicos, sobrando mais dinheiro para investir em obras e ações voltadas à população”, resume Miranda.

CARESTIA

Inflação acelera para todas as faixas de renda

Ana Cristina Campos/ABR

O Indicador Ipea de Inflação por Faixa de Renda de fevereiro aponta para uma aceleração inflacionária para todas as faixas de renda. As famílias de renda alta registraram a maior aceleração inflacionária no período, passando de 0,34% em janeiro para 1,07% em fevereiro. Já o segmento que apresentou a menor taxa inflação em fevereiro foi o das famílias com renda média-baixa (0,93%).

Os dados foram divulgados nesta quarta-feira (16) pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea).

No acumulado em 12 meses, as famílias de renda muito baixa apresentaram a maior alta inflacionária, com taxa de 10,9%. Esse resultado se mantém pouco superior à registrada pelas faixas de renda baixa e média-baixa, de 10,7% e 10,8%, respecti-

vamente, e acima da faixa de renda alta, de 9,7%.

A análise dos dados desagregados de fevereiro mostra que a alta do grupo alimentos e bebidas foi a principal responsável pela pressão inflacionária das famílias de renda mais baixa - com renda domiciliar menor que R\$ 1.808,79. Essa pressão é explicada pelos aumentos registrados nos cereais, farináceos e panificados, como feijão (9,4%), farinha de trigo (2,8%), biscoito (2,3%), macarrão (1,1%) e pão (1,0%).

Segundo o Ipea, o forte crescimento dos preços dos alimentos in natura, especialmente da batata (23,5%), da cenoura (55,4%) e do repolho (25,7%), aliado a alta do café (2,5%) e leite (1%), ajudam a explicar esta contribuição altista para a inflação das famílias de menor renda.

Já a pressão inflacionária para as famílias de

renda mais alta veio dos reajustes de 6,7% das mensalidades escolares e de 3,9% dos cursos extracurriculares que fizeram do grupo educação o maior foco inflacionário em fevereiro.

Para o segmento de renda alta - com renda domiciliar maior que R\$ 17.764,49 -, os reajustes de 3,8% do transporte escolar, de 2,2% do transporte por aplicativo e de 1,5% dos pacotes turísticos também representaram pontos de pressão. Entretanto, os efeitos desses aumentos foram atenuados por conta da queda de preços dos planos de saúde (0,69%), das passagens aéreas (5%), do etanol (5%) e da gasolina (0,47%).

“Embora as principais altas estejam concentradas nos grupos alimentação e educação, houve um aumento de preços mais generalizado em fevereiro, tendo em vis-

ta que todos os grupos exerceram uma pressão altista em todos os segmentos de renda”, disse, em nota, a pesquisadora do Ipea Maria Andréia Parente Lameiras, autora do indicador mensal.

Em comparação com o mesmo período de 2021, com exceção das faixas de renda média e média

alta, que tiveram estabilidade, as demais classes apresentaram aceleração da inflação em 2022. Essa aceleração da inflação foi ainda mais expressiva para as famílias de renda muito baixa, cuja taxa observada este ano avançou 0,33 pontos percentuais em relação a fevereiro de 2021.

As altas dos alimentos em domicílio, principalmente os reajustes de 8,6% das carnes, de 19,6% das aves e ovos, de 43,8% do açúcar e de 61,2% do café, também provocaram impactos significativos sobre a inflação no período, sobretudo para as camadas de renda mais baixa.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTO ARAGUAIA
INEXIGIBILIDADE 002/2022
EDITAL DE CREDENCIAMENTO 001/2022
Informações específicas: Retifica-se o edital da Inexigibilidade 002/2022, credenciamento 001/2022, onde retifica-se exigência, constante no item 9.1 do edital. Sendo o objeto: Credenciamento de empresas especializadas para prestação de serviços bancários de recolhimento de tributos, impostos, taxas, dívida ativa e demais receitas públicas devidas à municipalidade, através de DAM, em padrão FEBRABAN, para consumo da Prefeitura Municipal de Alto Araguaia-MT. Mais informações estão dispostos no Edital Complementar 001/2022. Sendo que ficará aberto até o dia 30/12/2022 das 08:00 às 11:00 e das 13:00 às 18:00 horas (horário de Brasília), de segunda-feira a sexta-feira, data para apresentação dos envelopes contendo a proposta e a documentação para credenciamento.
Alto Araguaia – MT, 16/03/2022
Welton Vilela Cardoso
Secretário de Finanças

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS QUATRO MARCOS-MT
AVISO DE LICITAÇÃO ABERTURA DE LICITAÇÃO – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 09/2022 – Tipo de Licitação: Menor Preço por Item. OBJETO: “REGISTRO DE PREÇO PARA FUTURA E EVENTUAL AQUISIÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS PARA O PROJETO SONORA”. Prazo para Recolhimento e Julgamento das propostas: VIDE EDITAL. Início da sessão de disputa de preços: 29/03/2022 às 09h. (horário de Brasília). Local: www.licitanet.com.br. Obtenção do edital pelos sites: www.saojosedosquatromarcos.mt.gov.br e www.licitanet.com.br. INFORMAÇÕES: licitacao@saojosedosquatromarcos.mt.gov.br Pregoeira Vanessa da Rocha Avelino - Portaria 304/2021. PMSJOM, 16/03/2022.

DEFENSORIA PÚBLICA DO ESTADO DE MATO GROSSO
PREGOEIROS E APOIO
AVISO DE ABERTURA DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 11/2022/DPMT
A PREGOEIRA OFICIAL DA DEFENSORIA PÚBLICA DO ESTADO DE MATO GROSSO, nomeada pela portaria nº 01223/2021/DPG, publicada no Diário Oficial do Estado em 23 de outubro de 2021, TORNA PÚBLICA a abertura da seguinte licitação: MODALIDADE: PREGÃO ELETRÔNICO Tipo: MENOR PREÇO POR ITEM. Procedimento: 12319/2021 - Defensoria Pública. Pregão Eletrônico n. 11/2022. Data 05/04/2022; Horário 14:00h (horário de Brasília); Endereço Eletrônico: www.comprasnet.gov.br. Objeto: CONTRATAÇÃO DE INSTITUIÇÃO FINANCEIRA QUE EXCLUSIVAMENTE PRESTE SERVIÇOS BANCÁRIOS PARA PROCESSAMENTO DE CRÉDITOS PROVENIENTES DA FOLHA DE PAGAMENTO, PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA DEFENSORIA PÚBLICA DO ESTADO DE MATO GROSSO, CONFORME AS ESPECIFICAÇÕES CONSTANTES NESTE INSTRUMENTO CONVOCATÓRIO E SEUS ANEXOS. Locais para acesso ao Edital: A) Site da Defensoria Pública do Estado: www.defensoriapublica.mt.gov.br; B) E-mail: pregoeiros@dp.mt.gov.br ou C) Sede Administrativa DPMT: situada na Rua 02, esquina com a Rua C, Setor A, Quadra 04, Lote 04, Centro Político Administrativo, Cuiabá/MT, CEP: 78.049-912 – horário: 12:00 às 18:00, telefone (65) 99917-8318. Cuiabá-MT, 08 de março de 2022.
Renata Leite Jansons
Pregoeira Oficial da Defensoria Pública

Pág 02 pdf

Código do documento d4449124-0a8b-4131-9a2f-9d654e1e5c3c

Anexo: Pág 03.pdf
Anexo: Pág 04.pdf
Anexo: Pág 05.pdf
Anexo: Pág 06.pdf
Anexo: Pág 07.pdf



Assinaturas



GEANDRE FRANK LATORRACA
classificadosestadaomt@gmail.com
Assinou

GEANDRE FRANK LATORRACA

Eventos do documento

16 Mar 2022, 19:17:26

Documento d4449124-0a8b-4131-9a2f-9d654e1e5c3c **criado** por GEANDRE FRANK LATORRACA (45bebb43-f248-4d5f-a2b7-254f9305fd3d). Email: fiscal2@jwcont.com.br. - DATE_ATOM: 2022-03-16T19:17:26-03:00

16 Mar 2022, 19:22:08

Assinaturas **iniciadas** por GEANDRE FRANK LATORRACA (45bebb43-f248-4d5f-a2b7-254f9305fd3d). Email: fiscal2@jwcont.com.br. - DATE_ATOM: 2022-03-16T19:22:08-03:00

16 Mar 2022, 19:25:03

GEANDRE FRANK LATORRACA **Assinou** - Email: classificadosestadaomt@gmail.com - IP: 187.123.3.122 (bb7b037a.virtua.com.br porta: 64830) - Documento de identificação informado: 900.895.291-20 - DATE_ATOM: 2022-03-16T19:25:03-03:00

Hash do documento original

(SHA256):41f3241cff21f320373b6dde7e1f4ffdce18154a54c3b2c6e46d34cc666c746c
(SHA512):0f5101ed10dd44865787db7398f9b4f8b685384e8cc54c8a24c9bb33dd1dcac268e3e061f8cfd64fc261761a99b431c1061a8f600277af8a13849cf642ccec7a

Hash dos documentos anexos

Nome: Pág 03.pdf
(SHA256):b7bdd7892255b55a5affb52bad0c37ceab2ed6904da286e4af62fd72e2a06d28
(SHA512):3ddab3de7640eacfb297b2a43e38619d896dd632860c42edc70709b2dc5ff9e346d67d786e56d74182f90a4d2e0ccbaf9e04da12422bc29b30decf6a89e71

Nome: Pág 04.pdf
(SHA256):72248504eeeb9efb03edaab704853c9a5de2de0c79a13c2862583b629baaa49
(SHA512):f555a28daae1d399cd0d4f8cec15978f11a23b8e558d21da7105a2d49ae3ead70c5c8cb6c96bafb24a6b8b7151c2e87340f08892298dbbd1d8709afdb153cbc9

Nome: Pág 05.pdf
(SHA256):ac61a98f6c72bd5606cb576035932ca7243a2ccd0d65cde2cd8e831760d0fe67
(SHA512):1202f117bb3b4b2e818b154ae196806342d665c6f044365b380a36d226feca24643665e17d5b65b74c711054ba3c61c97932179a5afca1e8e0ed7d8e918fa02f

Nome: Pág 06.pdf